**Kategorija 5: BIORAZNOLIKOST**

1. **dio: Uvod**

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv prijave** |  |
| **Naziv tvrtke** |  |
| **Adresa tvrtke** |  |
| **Kontakt osoba** |  |
| **E-pošta** |  |
| **Telefon** |  |
| **Mrežna stranica** |  |

1. **Je li vaša tvrtka mikro, malo, srednje ili veliko poduzeće?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Je li je vaša tvrtka neovisna, zajednički pothvat ili podružnica?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ukratko opišite djelokrug vaše organizacije. (do 50 riječi) Ukoliko je relevantno navedite proizvode koje proizvodite, distribuirate ili prodajete.**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Ukratko objasnite razlog prijave na ovu nagradu. (do 50 riječi)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Zašto baš vi zaslužujete ovu nagradu; po čemu se vaša inicijativa/projekt razlikuje od ostalih? (do 50 riječi)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**7. Na kojoj geografskoj razini radite (lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj, međunarodnoj)?**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**8. Označite kojem području pripada vaša inicijativa/projekt:**

|  |  |
| --- | --- |
| Kemikalije |  |
| Kružno gospodarstvo i otpad |  |
| Zemlja, tlo i poljoprivreda |  |
| Priroda i bioraznolikost |  |
| Voda |  |
| Ostalo (navedite) |  |

1. **Dio: Obrazac za prijavu**
2. **Kratak opis tvrtke i sažetak upravljačke prakse (do jedne stranice):**
3. Opis tvrtke/organizacije:

Uključujući informaciju o sektoru i glavnoj djelatnosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kojem donjem sektoru vaša tvrtka / organizacija pripada? navedite A ili B** | | |
| A) Tvrtka koja uglavnom djeluje u sektoru eko -ndustrije,  proizvodi za zaštitu okoliša/tehnologija/sektor usluga | Tvrtka / organizacija koja kao svoj glavni fokus aktivnosti razvija i prodaje okolišne proizvode / tehnologiju / usluge za rješavanje pritisaka na bioraznolikost. |  |
| B) Tvrtka izvan sektora eko-industrije, ali uključuje bioraznolikost u svoje upravljanje | Tvrtka / organizacija koja svoje glavne poslovne aktivnosti ima izvan sektora eko-industrije, ali uključuje bioraznolikost u upravljanje tvrtkom i provodi mjere za smanjenje utjecaja svog poslovanja na okoliš. |  |

1. **Korist za okoliš** (30% od ukupne ocjene)
2. Opišite kako su vaš proizvod ili aktivnost pozitivno utjecali na bioraznolikost.
3. Opišite kako uspostavljeni pristup vaše tvrtke doprinosi smanjenju pritisaka na bioraznolikost i navedite detalje o tome kako pomaže u zaštiti ekosustava, staništa, vrsta ili bioraznolikost. Ako nemate sustavni pristup za cijelu tvrtku, ali imate od slučaja do slučaja: navedite primjere kako i na koje ekosustave / staništa / vrste pozitivno utječe vaša aktivnost.
4. **Utjecaj i mjerljivost** (25% od ukupne ocjene)

Objasnite izravan utjecaj vašeg proizvoda / procesa / izvora / usluga / djelovanja na bioraznolikost / usluge ekosustava, pokazujući kako štitite i poboljšavate bioraznolikost, uključujući u kojem opsegu: lokalno, na licu mjesta i / ili pokrivajući lanac opskrbe. Navedite detalje o mjerenju, kao i računovodstvo i izvještavanje o utjecaju. Istaknite svaki pozitivan utjecaj na određena zaštićena staništa i / ili vrste, mjeren prema potrebi.

1. **Buduća održivost i upravljanje** (25% od ukupne ocjene)

A. Objasnite održivost svog proizvoda / tehnologije / usluge kako biste zaštitili bioraznolikost i predanost svoje organizacije. Uključite informacije:

a) ako je dostupno financiranje radi osiguranja održivosti

b) ako je očuvanje bioraznolikosti dio politike tvrtke

c) kako će biti ili je izvršeno uključivanje / promocija na tržištu

B. Objasnite održivost svojih aktivnosti u zaštiti bioraznolikosti i predanost svoje organizacije. Uključite informacije:

a) kako je bioraznolikost ugrađena u upravljanje okolišem (okolišem) vaše organizacije

b) je li i kako bioraznolikost ugrađena u donošenje odluka na najvišoj razini upravljanja (npr. izvršni direktor / financijski direktor)

c) kako je očuvanje bioraznolikosti dio politike tvrtke

d) ako to utječe na uspješnost vaše organizacije i

e) ako je dostupno financiranje radi osiguranja održivosti.

1. **Senzibilizacija i angažman dionika** (10% od ukupne ocjene)

Objasnite kako osiguravate povećanje bioraznolikosti u cijelom svom lancu vrijednosti:

a) ako i kako je vaš opskrbni lanac uključen / senzibiliziran (npr. kriteriji bioraznolikosti uključeni u vaše aktivnosti nabave).

b) opisati svaku suradnju / razmjenu sa dionicima i stručnjacima za bioraznolikost.

c) kako se podiže svijest kod ostalih koji su uključeni (npr. B2B potrošači i / ili krajnji kupci).

1. **Dalekosežna strategija** (10% od ukupne ocjene)

a) Kako se bioraznolikost vidi kao strategija „dodane vrijednosti“ za tvrtku?

b) Ide li tvrtka na neto gubitak ili čak na neto dobitak za bioraznolikost?

c) Primjenjuje li tvrtka posebne instrumente poput nacionalne procjene kapitala?

d) Podržava li tvrtka shemu "Naplata usluga ekosustava"?

e) Primjenjuje li tvrtka drugu dalekosežnu strategiju? Molimo detalje.